TRIPLE i
Connecting Financials
sinds 1992

CASH MAGAZINE

E-CASH

CASHCOW.NL

CASHCOW DAILY

CASH FINANCIAL TABLOID

TARIEVENKAART 2018

ALGEMENE INFORMATIE

titel : Cash magazine
ondertitel : Voor de ondernemende belegger
uitgever : **TRIPLE i**
Financial Content B.V.
Postbus 94533
1090 GM Amsterdam
telefoon: +31(0)85 – 273 48 80
e-mail: cash@3xi.nl
website: www.cashcow.nl

frequentie : 4 x print en 12 x digitaal

oplage : 40.210 (waarvan 60% print)

TECHNISCHE GEGEVENS

drukprocédé : offset-rotatie, cover vellen offset
bindwijze : garenloos, gebrocheerd
omslag : 300 grams hv mat mc
binnenwerk : 100 grams hv mat mc

abonnement : € 45,- per jaar
: € 65,- (buitenland)

lossenummerprijs : € 4,95

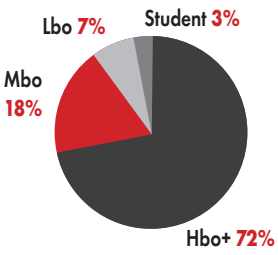
CASH MAGAZINE

Cashcow.nl is het multimediale platform voor particuliere beleggers in Nederland. Het platform geeft inzicht in dagelijks financieel nieuws en financiële producten via de website en de dagelijkse digitale nieuwsbrief. Vier keer per jaar verschijnt het magazine Cash als gedrukte uitgave en 12 keer als e-cash digitaal. In het magazine wordt uitgebreid ingegaan op de belangrijkste ontwikkelingen op financieel gebied. Ook biedt het magazine inzicht in de nieuwste producten en diensten die door financiële partijen op de markt worden gebracht. Met interviews en onderzoek biedt het achtergrondinformatie, Cash magazine wordt verspreid onder abonnees. Ook verschijnt de Cash Financial Tabloid twee keer in een oplage van 625.000 exemplaren als *special* bij De Telegraaf.

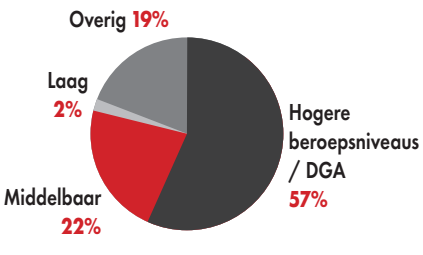
LEZERSPROFIEL

Met Cash magazine bereikt u een zeer specifieke doelgroep: hoogopgeleide mannen en vrouwen met een bovenmodaal inkomen en in het bezit van een eigen woning. De lezers van Cash hebben een beleggingshorizon die gericht is op de lange termijn. Belangrijke onderwerpen voor de lezers zijn beleggingsfondsen, vermogensbeheer, vastgoed(fondsen), online beleggen, fiscale beleggingsmogelijkheden en andere alternatieve beleggingsvormen. Bovenmatige interesse is er voor nieuwe investeringsmogelijkheden.

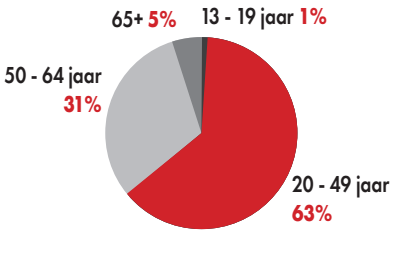
Opleidingsniveau



Beroepsniveau



Leeftijdsopbouw



MULTICHANNEL PUBLISHER

VOORDELEN VOOR U ALS ADVERTEERDER

- Cash magazine is het enige beleggersmagazine dat zich richt op vermogende particuliere beleggers, en heeft dus een unieke positie in de markt.
- Cash magazine wordt redactioneel hoog gewaardeerd en gemiddeld een uur gelezen.
- In elke uitgave komen de volgende onderwerpen terug: Beleggen (Beurs, Regio's, Sectoren, Fondsen, ETF's, Vastgoed). Er zijn vaste rubrieken (Uitgelicht, Pensioen, Actief en Passief beheerd beleggen); columnisten en gastschrijvers geven hun mening. Uiteraard worden de thema's uitgelicht, hetgeen Cash magazine hét umfeld maakt voor uw advertentie.
- Uw advertentie-uitting is zichtbaar in de gedrukte Cash-uitgave maar tevens in de digitale uitgaves waarbij uw advertentie-uitting door zal linken naar uw website.
- Naast Cash magazine kunt u zich ook profileren onder lezers van de e-cash of de bezoekers van de website cashcow.nl en de dagelijkse nieuwsbrief Cashcow Daily.

TARIEVEN	**1x PRINT & 3x DIGITAAL**	**1x PRINT & 1x DIGIAAL**	**1x DIGITAAL**
1/1 pagina	€ 7.950,-	€ 6.850,-	€ 1.950,-
2/1 pagina	€ 13.000,-	€ 11.500,-	€ 2.950,-

TOESLAGEN

Plaatsingswensen	+15%
Achterpagina	+25%
Doorplaatskorting	-10% (The Asset en/of InFinance)

ADVERTENTIEFORMATEN

	Zetspiegel (b x h)	*Bladspiegel (b x h)**
1/1 pagina	195 x 255 mm	230 x 275 mm
2/1 pagina	390 x 255 mm	460 x 275 mm

**Snijtekens op bladspiegelformaat plus 5 mm beeld rondom*

Alle genoemde bedragen zijn exclusief 21% btw.

AANLEVEREN

Advertenties kunnen aangeleverd worden in de vorm van een certified PDF. U kunt uw materiaal aanleveren bij traffic@3xi.nl. Aanleveren uiterlijk 1 week voor plaatsing. Materiaalkosten veroorzaakt door aanlevering van niet-gereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend. Opzegtermijn van advertenties is vier weken voor verschijningsdatum.

VERSCHIJNINGSTABEL 2018

editie	*verschijningsdatum magazine print*	*thema*	*verschijningsdatum digitaal**
1	30 maart	Winnaars vwd Cash Fund Awards 2018	januari, februari en maart
2	29 juni	Vastgoed & online beleggen	april, mei en juni
3	26 oktober	BeleggersFair 2018	juli, augustus en september
4	21 december	Kansen & Visies 2019	oktober, november en december

** Verschijnt voorafgaande aan elke printeditie 3 keer als digitaal magazine. Dit zijn dus 3 afzonderlijke digitale uitgaven.*

CONTACT

Voor meer informatie over advertentiemogelijkheden, tarieven of boekingen kunt u contact opnemen met:

Ferry Roersma +31(0)85 - 273 48 81 of f.roersma@3xi.nl
Luc van Kampen +31(0)85 - 273 48 82 of l.vankampen@3xi.nl